

PROSPETTIVA STONE Ovvero il punto di vista Stone Italiana al Salone del Mobile

4 - 9 aprile 2017
Pad 6 Stand F66

Stone Italiana approda al Salone del Mobile. L'azienda veronese - prima produttrice al mondo di quarzo e marmo ricomposto per edilizia e arredo - quest'anno è presente alla kermesse milanese con una nuova veste.

Sei i designer invitati per questa *première* ad interpretare la potenzialità espressiva delle lastre in quarzo ricomposto, con Lorenzo Palmeri che ha, inoltre, coordinato il progetto. Un unico tema conduttore: la realizzazione di un tavolo basso (o coffee table), che ha messo a confronto materiali e segni progettuali diversi. Il risultato è una prospettiva caleidoscopica, un'ipotetica *capsule collection* di tavoli, eterogenei per forme, combinazione e lavorazione dei materiali, espressioni multiformi della versatilità di Stone Italiana.

Giulio Iacchetti con il fumettistico **Giambo** realizza un coffee-table dalle forme morbide, con grandi supporti cilindrici cui si sovrappone, per contrasto, un elegante piano in quarzo Calacatta Statuario che interpreta il marmo naturale. **Lapis Terminus** di Arseny Leonovich è un tavolino che offre la possibilità di accostare diversi colori – in *nuances* o a contrasto – grazie alle sezioni inscritte dentro una struttura metallica, quasi un'ideale *palette* cromatica Stone Italiana. Con **Orange** Lorenzo Palmeri disegna un originale tavolino formato da spicchi in quarzo ricomposto, in versione mono cromatica o in multicolore; Matteo Ragni, con **Cabrio Table**, offre un'originale interpretazione di tavolo fronte divano che - con un semplice ribaltamento del piano - si trasforma in seduta 'a terra'; **Zeno** di Elena Salmistraro è un tavolo composto da forme geometriche con echi zen, solcate da particolari incisioni concentriche. Paolo Ulian con **Slide** porta al Salone originali forme tagliate a water jet, dove il piano del tavolo – una volta inciso – viene abbassato e poi ruotato.

Lo spazio espositivo, di grande impatto, cattura lo sguardo grazie a un pavimento realizzato in Craken Craquelé - l'innovativa superficie di pregio che rivisita in chiave moderna e macro il concetto di *craquelé*, grazie a un processo di rottura e ricomposizione a mano di lastre monocolori. Quinte di specchi e tessuto in gradazioni sfumate mettono in scena l'incontro tra i designer e i materiali di Stone Italiana e prospetticamente conducono il visitatore all'interno dello stand.

A completare l'area espositiva quattro progetti legati all'intimità del mondo *bathroom*: il lavabo **1+1** di Roberto Dalla Valle, un gioco di strati neri e bianchi, sovrapposti grazie all'accoppiamento delle lastre Stone Italiana; la riedizione del lavabo di Alessandro Mendini, **Senza Titolo**, una collaborazione che si rinnova oggi con il materiale *Luminor* - un "metallo di pietra" caratterizzato dalla presenza di silicio metallico proveniente dagli scarti di produzione dei microchip dei computer. E due progetti di Lorenzo Palmeri: **Delfi**, lavabo freestanding in quarzo, con vano portaoggetti e porta asciugamani integrato; e **On-Stage**, dotato di un'ampia "plancia di comando" su cui disporre gli oggetti in uso, che crea una zona d'ombra per tutto ciò che non serve ma che resta all'occorrenza accessibile.



The mark of responsible forestry



Il quarzo di Stone Italiana - non più solo rivestimento di grande pregio - diventa materia perfetta per pezzi di arredo che acquisiscono qualità tattili, cromatiche e strutturali, e danno nuovi spunti per interpretare la superficie.

Stone Italiana si rivolge dunque all'interior design e sceglie la vetrina più importante a livello mondiale per mostrare la versatilità dei suoi prodotti e gli utilizzi che ne derivano; un progetto – quello al Salone – che porta alla ribalta la polivalenza, la creatività e la capacità produttiva di un'azienda che si esprime con originalità anche nel mondo dell'arredo.

In occasione della Design Week 2017, Stone Italiana cambia anche prospettiva in città: nel centralissimo e strategico distretto del design di via Durini-Monforte, in via Visconti di Modrone 27, apre il sipario il **nuovo show-room**, che ospita una selezione dei prodotti più ricercati e distintivi dell'azienda insieme con le ultime novità e tendenze.

Silvia Dalla Valle, Consigliere Delegato e Marketing Manager dell'azienda veronese, dichiara: *“Con la nostra prima presenza al Salone del Mobile e a maggior ragione con il nuovo showroom milanese vogliamo confermare Stone Italiana come punto di riferimento per tutti quegli architetti, progettisti e designer impegnati nella realizzazione di eccellenze e progetti di interni di altissimo livello”*.

RobertaEusebio Ufficio Stampa

p.za Maria Adelaide di Savoia, 5 - 20129 Milano
Tel. +39 02 20404989 | info@robertaeusebio.it



The mark of responsible forestry

