

STONE ITALIANA 2017

Stone Italiana nasce a Verona nel 1979 con la produzione di un materiale completamente nuovo nel mercato, il marmo e il quarzo ricomposto; è la prima azienda al mondo ad aver investito sulla plasmabilità di questi materiali, con un immediato riscontro anche all'estero.

All'avanguardia per le tecniche di produzione - con lastre di dimensioni, granulometrie e spessori differenziati per favorirne l'adattabilità agli utilizzi più vari - Stone Italiana si struttura oggi in tre nuove divisioni, per rispondere al meglio alle esigenze di un mercato in continua evoluzione e alla crescita degli ultimi anni:

Divisione Engineered Stone: si occupa di tutto ciò che è superficie, in lastre o in marmette. E' ricerca di materie prime, di impasti e prestazioni per creare prodotti sempre all'altezza delle richieste del mercato;

Divisione Building è il riferimento organizzativo e produttivo per i progetti StoneBathroom e le grandi commesse, fornendo assistenza progettuale, pianificazione, servizio chiavi in mano.

Divisione Decoration ha come focus la ricerca, la creatività, la parte artigianale dell'azienda che traduce e sviluppa progetti speciali, serie limitate, decori su misura e complementi per interni.

La prima volta al Salone Internazionale del Mobile, quest'anno, vuol essere la testimonianza concreta e la conferma di un impegno a mostrare la versatilità dei prodotti Stone Italiana, e gli utilizzi che ne derivano. Una presenza che dimostra tutta la polivalenza, la creatività e le capacità produttive dell'azienda.

A rafforzare il posizionamento sul mercato è anche l'apertura del nuovo show-room a Milano, inaugurato ad aprile nel centralissimo distretto del design di via Durini-corso Monforte. Lo spazio espositivo - con una selezione delle referenze eccellenti oltre alle ultime novità Stone Italiana - punta a diventare un riferimento cruciale per architetti e designer che qui potranno trovare nuovi spunti e un vero partner strategico per progetti d'interni.

Stone Italiana esporta il suo *know-how*, la sua storia e i suoi materiali in più di 80 paesi del mondo. La prospettiva internazionale alimenta un processo continuo di ricerca e innovazione, che passa anche da un rapporto strettissimo con i fornitori, per dare ai clienti - sia nell'architettura residenziale che nell'ambito di grandi progetti pubblici o commerciali - le migliori soluzioni in termini di creatività, prestazioni e funzionalità.

Pregiato testimonial del Made in Italy all'estero - che rappresenta circa due terzi del fatturato dell'azienda - Stone Italiana consolida la sua presenza internazionale investendo a Londra con uno show-room, aperto in primavera, e proponendosi agli esperti del settore attraverso la partecipazione a numerose fiere internazionali, strategiche per il mondo dell'architettura e dell'edilizia. Dopo Architect@Work a gennaio a Londra - appuntamento di riferimento per materiali innovativi, sistemi e componenti edilizi di design - Stone Italiana incontra gli architetti nelle successive edizioni spagnola e svedese, oltre che a Parigi nel prossimo autunno.

RobertaEusebio Ufficio Stampa

p.za Maria Adelaide di Savoia, 5 - 20129 Milano
Tel. +39 02 20404989 | info@robertaeusebio.it



The mark of responsible forestry

